



# Regard sur les technologies médias Pénétration et utilisation

## Francophones vivant au Canada

Publication : le 12 janvier 2017



**Pour distribution interne uniquement.**

Voir l'annexe pour les utilisations permises.

# Introduction

- + Ce rapport fait partie d'une série de rapports concernant la pénétration et l'utilisation des technologies médias dans certains marchés du Canada.
- + Bien que ce rapport donne un aperçu de la pénétration et de l'utilisation des technologies médias dans des marchés particuliers d'après des données provenant de l'Observateur des technologies médias (OTM)\*, il ne devrait pas être considéré comme remplaçant les données par marchés de Numeris.
- + L'Observateur des technologies médias (OTM) a adopté une méthodologie mixte, qui comprend un sondage téléphonique et un sondage de suivi en ligne. À moins d'avis contraire\*\*, les données de ce rapport proviennent principalement du sondage téléphonique.
- + Comme les données pour les marchés observés sont basées sur des sous-échantillons du sondage de l'OTM, leur marge d'erreur est plus grande.
  - La marge d'erreur pour les francophones vivant au Québec est de +/- 1,3 %\*.
  - La marge d'erreur pour les francophones vivant hors Québec est de +/- 4,3 %\*.

\* Voir l'annexe 1 pour la description de la méthodologie du sondage, les utilisations permises et la marge d'erreur dans les marchés observés.

\*\* Les données tirées du sondage téléphonique seront signalées à l'aide du symbole +.

