



COMMENT LES FRANCOPHONES CONSOMMENT ET PAYENT LA TÉLÉVISION ?

Source: Actus Médias

Date: 03/04/2019

Le rapport de l'OTM examine les diverses tendances suivies par les consommateurs

L'Observateur des technologies médias (OTM) publie deux nouveaux rapports sur la façon dont les francophones consomment et payent la télévision. Il examine les diverses tendances suivies par les consommateurs pour :

- accéder à la télévision;
- les produits et services améliorés qu'ils utilisent;
- la manière dont ils regroupent leurs services.

Service de distribution de la télévision

- Huit francophones sur dix paient toujours un abonnement à un service de télévision; c'est de loin la manière la plus courante d'accéder à du contenu télévisuel. Cependant, les services de vidéo en continu sur Internet gagnent du terrain. Ainsi, près de la moitié des ménages sont abonnés à un de ces services;
- Chez les francophones, la télévision par câble est le type d'abonnement à la télévision le plus répandu parmi les trois types d'abonnement existants, mais la fibre optique (télévision sur IP) est le seul type d'abonnement en croissance;
- Bien que le service de télévision hertzienne ait largement été remplacé par d'autres modes de distribution, un petit groupe de francophones continue d'utiliser la réception hertzienne.

Au vu de la quantité de contenu télévisuel accessible par l'intermédiaire des services de diffusion en continu, certains Canadiens décident d'abandonner les services de télévision payants traditionnels.

Les téléspectateurs sans contraintes

Comme chaque année, l'OTM propose aussi une mise à jour du profil des téléspectateurs sans contraintes.

- À l'heure actuelle, 9% des francophones sont des téléspectateurs sans contraintes. Ils n'ont pas d'abonnement à un service de télévision traditionnel et n'ont pas d'antenne, mais ils consomment tout de même énormément de contenu télévisuel sur Internet.

- Les anglophones sont deux fois plus susceptibles d'être des téléspectateurs sans contraintes que les francophones.
- Les téléspectateurs sans contraintes francophones ont de plus en plus recours aux téléphones intelligents et aux téléviseurs connectés à Internet pour regarder la télévision en ligne, mais l'ordinateur demeure toutefois l'appareil utilisé privilégié.