



NATIONAL NEWCOMER
NAVIGATION NETWORK

RÉSEAU NATIONAL DE
NAVIGATION POUR
NOS NOUVEAUX ARRIVANTS

RÉFUGIÉ 613: AIDEZ-NOUS À COMPRENDRE LES HABITUDES MÉDIATIQUES DES NOUVEAUX ARRIVANTS

Source: Réseau national de navigation pour nos nouveaux arrivants

Date: 07/08/2022

Les nouveaux arrivants doivent être parties prenantes dans la conception des politiques, des programmes et des services. Avec ce but en tête, nous pouvons leur donner voix dans les études d'envergure nationale, comme celle que nous vous présentons aujourd'hui.

L'Observateur des technologies médias pour les nouveaux arrivants

L'Observateur des technologies médias pour les nouveaux arrivants (l'OTM Nouveaux arrivants, en abrégé) est la première étude annuelle canadienne portant sur les nouveaux arrivants. Mené par CBC/ Radio-Canada, le sondage s'adresse à toutes les personnes arrivées au pays au cours des cinq dernières années (réfugiés, demandeurs d'asile, étudiants étrangers et immigrants de toutes catégories). Il est accessible en 11 langues : le français, l'anglais, le tagalog, le cantonais, le mandarin, le pendjabi, l'arabe, l'espagnol, le swahili, l'amharique et l'hindi.

Les répondants au sondage contribuent de façon essentielle à donner voix aux nouveaux arrivants et à mieux faire connaître leurs comportements aux décideurs politiques ainsi qu'aux entreprises médiatiques.

Qu'est-ce que c'est?

Il s'agit d'un sondage en ligne qu'on peut remplir en 10 à 15 minutes au moyen d'un téléphone, d'une tablette ou d'un ordinateur. Pour y participer, il suffit de s'inscrire ici. Les répondants se verront offrir une carte-cadeau VISA ou Paypal de 10 \$, utilisable pour tout achat en ligne. Les nouveaux arrivants qui répondent au sondage ne recevront aucune communication à la suite de leur participation, pour quelque raison que ce soit. Toutes les données demeureront anonymes.

Comment puis-je aider?

Vous pouvez transmettre ce lien vers la page d'inscription au sondage aux nouveaux arrivants de votre entourage, afin qu'ils y répondent et qu'ils contribuent ainsi à assurer leur représentation dans les données de l'OTM!

En complément, nous vous transmettons une FAQ en français et en anglais et une série de vignettes multilingues que vous pourrez transmettre aux nouveaux arrivants de votre réseau, par le mode de communication de votre choix!