

LES JEUNES CANADIENS ET LA BALADODIFFUSION

Source: La Lettre

Date:09/19/2023

"À l'ère numérique, la popularité des balados ne cesse d'augmenter, captivant des auditoires de tous âges. Contrairement aux autres types de productions audio, les balados s'adressant aux jeunes proposent des épisodes plus longs présentant des récits de fiction, des discussions éducatives et du contenu interactif. Ayant une curiosité sans borne et un grand savoir-faire technologique, les jeunes manifestent de l'intérêt pour l'univers des balados, autant pour se divertir que pour apprendre" précise l'OTM Junior.

Cette nouvelle étude offre un aperçu de l'écoute des balados par les jeunes de moins de 18 ans dans le marché canadien. On y apprend donc qu'un jeune Canadien sur sept écoute des balados et que les adolescents sont davantage attirés par les balados que les plus jeunes. Par ailleurs, trois jeunes sur cinq qui écoutent des balados le font de façon hebdomadaire. La fréquence d'écoute change peu en fonction de l'âge. Les adolescents ont une plus grande tendance que les 2 à 11 ans à écouter des balados tous les mois.

De plus, 7% des parents sondés écoutent des balados lorsqu'ils sont en voiture avec leurs enfants. Les parents sont d'ailleurs plus susceptibles d'écouter des balados quand ils sont en voiture avec leurs jeunes enfants.

Enfin, les habitants du Manitoba et de la Saskatchewan sont également plus enclins à écouter des balados lorsqu'ils se déplacent en voiture avec leurs enfants...