



OTM JUNIOR : LA MAJORITÉ DES ADOS FRÉQUENTE 1 À 3 SITES DE RÉSEAUTAGE SOCIAL CHAQUE MOIS

Source: Actus Médias

Date: 17/04/2019

Instagram, Facebook et Snapchat sont les plus fréquentés

Comme annoncé, l'Observateur des technologies médias (OTM) propose désormais l'OTM Junior. Ce nouvel outil se penche sur les comportements et les activités des Canadiens âgés de 2 à 17 ans.

Voici quelques faits saillants du nouveau rapport "La génération de demain" d'OTM Junior :

- Deux enfants sur cinq (2 à 17 ans) ont leur propre téléphone cellulaire. Cette proportion passe à près de quatre sur cinq chez les adolescents (12 à 17 ans).
- Lorsque les enfants ont droit à du "temps d'écran", les plus jeunes ont tendance à se diriger vers la télévision, alors que les adolescents préfèrent leurs appareils personnels. Les adolescents passent autant de temps à regarder YouTube que la télévision.
- 87% des adolescents âgés de 12 à 17 ans ont visité un site de réseautage social dans le mois précédent; Instagram arrive en tête, suivi de Facebook et de Snapchat.
- Près de six enfants canadiens âgés de 2 à 11 ans sur dix ont utilisé une console de jeu au cours du mois précédent.