



COMMENT LES CANADIENS UTILISENT LES MÉDIAS ET LA TECHNOLOGIE D'UN OCÉAN À L'AUTRE ?

Source: Actusmedias

Date: 13/01/2017

L'Observateur des technologies médias (OTM) s'est intéressé aux similitudes et différences dans l'utilisation des Canadiens des médias et de la technologie en fonction des régions, des provinces et des grandes villes.

On apprend ainsi que les Albertains et les Torontois sont les plus nombreux à posséder des téléphones intelligents, particulièrement des iPhone. On utilise davantage LinkedIn dans les grands centres urbains – comme Toronto, Vancouver et Montréal – qu'ailleurs au Canada. Netflix est populaire en Alberta, au Manitoba et en Saskatchewan : les résidents de ces régions sont plus susceptibles de s'abonner au service. YouTube est le service le plus populaire auprès des anglophones de Montréal, particulièrement en ce qui concerne la musique en continu. Les résidents des provinces de l'Atlantique sont deux fois plus enclins que ceux du reste du Canada à s'abonner à un service de télévision par fibre optique. Les résidents de la ville de Québec sont plus susceptibles de posséder un téléviseur HD et des récepteurs HD que les autres Canadiens.

Une série de rapports couvrant onze marchés différents à l'échelle du pays, dont des rapports spécifiques pour Toronto, Vancouver, Québec et Montréal (avec des rapports distincts pour les marchés francophones et anglophones); des rapports provinciaux pour l'Ontario, la Colombie-Britannique et l'Alberta; et des rapports régionaux pour les provinces de l'Atlantique, ainsi que pour le Manitoba et la Saskatchewan, permet de constater les tendances qui se dégagent dans chacun des marchés comparativement au marché canadien en général. Ces rapports mettent en lumière la pénétration de la télévision numérique, du service Internet, des téléphones intelligents et des tablettes. Un rapport additionnel, comparant les faits saillants pour les francophones du Québec avec ceux des francophones hors Québec, est aussi disponible.