



# LES HABITUDES MÉDIATIQUES DES FAMILLES FRANCOPHONES ANALYSÉES

Source: Actus Médias

Date: 20/03/2019

## **L'OTM s'intéresse à leur consommation des médias traditionnels et en ligne**

L'Observateur des technologies médias (OTM) s'intéresse à l'incidence que les modes de diffusion ont sur l'utilisation des médias par les familles francophones au pays. Ce tout nouveau rapport dévoile la façon dont ces familles consomment les médias traditionnels et en ligne.

## **Différence notable au chapitre de la réception télé selon la composition des familles**

Les familles avec des adolescents ont plus tendance que la moyenne des ménages francophones à être abonnées à un service télé. Par ailleurs, les familles avec des enfants de moins de 12 ans sont plus susceptibles d'accéder à du contenu télé en ligne. Elles font donc partie des téléspectateurs sans contraintes.

## **Les ménages avec des enfants sont plus susceptibles de posséder l'ensemble des appareils connectés à Internet**

Il y a de fortes chances pour que les ménages avec des enfants possèdent à la fois des ordinateurs, des téléphones intelligents, des tablettes, des téléviseurs branchés à Internet et des haut-parleurs intelligents.

## **Les consoles de jeux sont également beaucoup plus présentes dans les ménages avec des enfants**

Les ménages avec des adolescents sont à plus de 60 % plus susceptibles de posséder une console de jeu que la moyenne des ménages francophones.