



OTM : APERÇU DES CINQ GRANDES TENDANCES TECHNO-MÉDIAS 2018-2019

Source: Actus Médias

Date: 19/02/2019

La génération Z est celle qui s'inquiète le plus des répercussions des fausses nouvelles

L'Observateur des technologies médias (OTM) dévoile les données de l'automne 2018 de son rapport sur l'adoption des technologies médias. Elles portent sur des sujets allant des haut-parleurs intelligents aux fausses nouvelles, en passant par la consommation de la radio et de l'information par les Canadiens.

Nouvelles

Plus de la moitié (51%) des Canadiens regarde une émission de nouvelles locales tous les soirs. Chez les gros consommateurs de télévision, l'écoute des nouvelles locales le soir passe à 75%. Les gros consommateurs de télévision sont les personnes qui regardent plus de 15 heures de télévision dans une semaine type. Ils constituent le tiers des téléspectateurs.

Un lecteur de nouvelles en ligne sur huit (13%) ne lit aucun article en entier dans une journée type.

Fausses nouvelles

85% des Canadiens expriment un certain degré d'inquiétude quant aux répercussions des fausses nouvelles dans le monde d'aujourd'hui. La génération Z est celle qui s'inquiète le plus des répercussions des fausses nouvelles.

Radio

Près de neuf Canadiens sur dix (88%) ont écouté la radio AM/FM au cours du mois précédent. L'écoute de la radio AM/FM demeure stable depuis plus de dix ans. Les trajets en voiture favorisent l'écoute puisque 67% l'écoute à ce moment. Comparativement, 22% l'écoutent à domicile et 7% au travail. Et 2% écoutent la radio exclusivement en ligne.

Contenu télé

Environ un Canadien sur cinq (19%) a regardé des films ou du contenu télévisuel dans une autre langue que le français ou l'anglais au cours du mois précédent l'enquête.

Les générations les plus jeunes et les personnes nées à l'étranger sont plus susceptibles d'en consommer.

Haut-parleurs intelligents

Les haut-parleurs intelligents ont fait irruption dans le marché canadien au cours du premier trimestre de 2018 – plus de un Canadien sur dix en possède un aujourd'hui. La majorité des propriétaires de haut-parleurs intelligents indiquent posséder le Google Mini ou le Google Home.

Les propriétaires de haut-parleurs intelligents les utilisent principalement pour écouter des services de musique en continu (76%) et demander la météo (51%).

Cycle d'adoption des technologies médias

Par ailleurs, l'OTM dévoile les technologies innovantes, émergentes, en expansion, à maturité ou sur le déclin.

Le rapport offre un aperçu des constatations sur les cinq principales activités et technologies médias tirées du dernier sondage de l'OTM réalisé à l'automne 2018. Il dégage aussi les tendances de la prochaine saison d'analyse.