

COMMENT LES CANADIENS UTILISENT-ILS LES ENCEINTES CONNECTÉES ?

Source: La Lettre Pro de la radio

Date: 23/06/2020

Comme les Smartphones et les tablettes avant eux, les enceintes connectées ont été adoptées assez rapidement par un grand nombre de Canadiens. Grâce à la simplicité de l'interface contrôlée par la parole, n'importe qui peut utiliser ce type d'appareils pour écouter de la musique, vérifier la météo ou même contrôler d'autres appareils dans la maison.

C'est l'objet d'un rapport réalisé par l'Observatoire des Technologies Médias. Ce rapport dresse un portrait détaillé des haut-parleurs intelligents, notamment la popularité des différentes marques, les types d'utilisation ou les intentions d'achat des Canadiens. L'adoption des enceintes connectées a beaucoup progressé en peu de temps... Près du tiers des ménages canadiens dispose d'un outil de ce type, et leur taux d'adoption a plus que triplé en moins de deux ans. Sur le plan des marques, 66% des ménages équipés de haut parleurs intelligents ont choisi Google Home, et 34% ont choisi Amazon Echo. Les marques plus luxueuses Sonos One et Apple HomePod ont un taux d'adoption de 8%.

UN TRÈS MARQUÉ "OUI MAIS"

La croissance actuelle des haut parleurs intelligents suit la même trajectoire que celle d'autres appareils courants au sein des ménages, comme les tablettes et les téléphones intelligents, lorsqu'ils étaient en début de parcours; cependant, trois ménages ne possédant pas de haut parleur intelligent sur cinq affirment qu'il n'est "pas du tout probable" qu'ils en achètent un au cours de la prochaine année. Les étudiants, les habitants des provinces de l'Atlantique et les personnes ayant un diplôme d'études secondaires ou moins affichent les intentions d'achat les plus élevées.

POUR ÉCOUTER, PRINCIPALEMENT, LA MUSIQUE

Au cours du mois dernier, 61% des propriétaires de haut parleurs intelligents ont utilisé ce type d'appareils pour écouter de la musique en continu, 42% pour connaître les prévisions météo, 28% pour faire des recherches et 25% pour écouter la radio AM/FM.

Un ménage canadien sur dix possède un appareil de maison intelligente, comme par exemple un électroménager pouvant être contrôlé au moyen d'un haut parleur intelligent, d'un téléphone intelligent, d'une tablette ou d'un autre appareil connecté au réseau wifi. Les ménages propriétaires de haut parleurs intelligents, les ménages aisés et ceux qui ont des enfants de moins de sept ans sont les plus susceptibles de posséder des appareils de maison intelligente.