

ON PARLE DE NOUS

# INFOPRESSE<sup>IP</sup>

## 72% DES CANADIENS DE 18-34 ANS VISIONNENT EN RAFALE

Source: Infopresse

Date: 09/01/2017

Un récent rapport de l'Observatoire des technologies médias (OTM) révèle la popularité du visionnement en rafale chez les Canadiens, alors que 54% ont consommé une série télé de cette façon en 2016.

D'entrée de jeu, l'écoute en rafale est définie comme l'écoute consécutive de trois épisodes ou plus d'une même émission, peu importe la plateforme.

Ainsi, 72% des Canadiens de 18-34 ans, 58% de ceux de 35-49 ans, 48% des 50-64 ans et 29% des plus de 65 ans procèdent à du visionnement en rafale. Le sondage indique aussi que 22% des Canadiens qui écoutent en rafale le font au moins une fois par semaine.

De plus, 46% utilisent Netflix pour leur visionnement en rafale, tandis que 37% visionnent en rafale avec leur enregistreur numérique personnel.

À ce sujet, l'OTM précisait en 2016 que Netflix montrait une pénétration du marché de 48% au Canada anglais et que des Canadiens abonnés à un service de visionnement en continu en ligne, 80% étaient abonnés exclusivement à lui. Par ailleurs, environ 10 % des répondants au sondage ont indiqué qu'ils faisaient principalement leurs trouvailles en zappant, alors que 8 % ont déclaré que leur méthode de prédilection était de visionner des bandes-annonces.

Enfin, 38 % des Canadiens affirment qu'il leur est facile de trouver de nouvelles émissions de télévision. Et ce taux augmente chez les francophones.