



# OTM JUNIOR : UNE NOUVELLE ÉTUDE QUI INTÈGRE LES COMPORTEMENTS DES JEUNES CANADIENS

Source: ActusMédias

Date: 21/02/2019

## **L'étude prend la forme d'un sondage annuel auprès des 2-17 ans**

L'Observateur des technologies médias (OTM) élargit sa palette de services et propose désormais une nouvelle étude, l'OTM Junior.

Quel est la marque de téléphone #1 chez les ados ? Les parents sont-ils vraiment au courant de ce que leurs enfants publient sur les médias sociaux ? Combien de temps passent les bambins devant un écran chaque semaine ? L'OTM Junior se penche sur les comportements et les activités en matière de médias des jeunes de 2 à 17 ans.

L'étude permettra ainsi de mieux comprendre les habitudes de consommation des médias de ce groupe d'âge.