



## L'OTM BROSSÉ LE PORTRAIT DES « TÉLÉSPECTATEURS SANS CONTRAINTES »

Source: Actusmedias

Date: 03/03/2017

Ces Canadiens qui n'ont aucun abonnement à la télévision.

Alors que la plupart des consommateurs reçoivent leurs services de télévision par câble, par satellite ou par fibre optique, Internet a ouvert de nouvelles vitrines pour les contenus médias. À l'heure actuelle, la télévision est justement une des formes de divertissement qui connaît un essor sur les plateformes en ligne. Les moyens d'accéder à des contenus télévisuels sans être abonné à un service de télévision n'ont jamais été aussi nombreux : Netflix, Internet, etc.

L'Observateur des technologies médias (OTM) publie un nouveau rapport sur les Canadiens qui n'ont aucun abonnement à la télévision. Ce rapport brosse un portrait des Canadiens qui ont choisi de ne s'abonner à aucun service de télévision, mais qui consomment des contenus presque exclusivement en ligne : l'OTM les appelle les « téléspectateurs sans contraintes ».

Actuellement, 20% des Canadiens sont abonnés à aucun service linéaire de télévision (câble, satellite ou fibre optique) et 11% des Canadiens choisissent d'être des téléspectateurs sans contraintes. Ces personnes sont abonnées à aucun service de télévision traditionnel et n'ont pas d'antenne, mais elles consomment tout de même beaucoup de contenus télévisuels. Ce groupe de téléspectateurs sans contraintes a choisi Internet pour regarder des contenus. Les téléspectateurs sans contraintes canadiens préfèrent regarder des contenus sur un appareil personnel comme un ordinateur portable ou un téléphone intelligent : deux Canadiens sur cinq regardent des contenus télévisuels sur leur téléphone intelligent, alors que 55% utilisent un ordinateur. Les anglophones sont deux fois plus susceptibles que les francophones d'être des téléspectateurs sans contraintes.