



## L'OTM MET À JOUR SON RAPPORT SUR LES TÉLÉSPECTATEURS SANS CONTRAINTES CANADIENS

Source: ActusMédias

Date: 04/04/2018

9% des Francophones et 14% des Anglophones composent les téléspectateurs sans contraintes canadiens.

L'Observateur des technologies médias (OTM) s'intéresse une nouvelle fois aux téléspectateurs sans contraintes canadiens, ces citoyens qui n'ont aucun abonnement à la télévision. Ce nouveau rapport brosse un portrait plus actuel des Canadiens qui consomment des contenus presque exclusivement en ligne.

Actuellement, 17% des Francophones (27% des Anglophones) ne sont abonnés à aucun service linéaire de télévision. Et ils sont 9% des Francophones et 14% des Anglophones à être des téléspectateurs sans contraintes. Ces personnes, qui n'ont aucun abonnement de télévision et n'ont pas d'antenne, consomment tout de même beaucoup de contenus télévisuels. Ce groupe a choisi Internet pour consommer des contenus.

Les téléspectateurs sans contraintes canadiens sont habituellement plus jeunes et aux études. Ils habitent généralement dans des foyers n'ayant que le téléphone cellulaire.

Plus de la moitié des téléspectateurs sans contraintes canadiens regardent la télévision en ligne sur leur ordinateur. Plus du tiers le font sur leur téléphone intelligent.

Cette année, l'OTM a adopté une méthodologie mixte, qui comprend un sondage téléphonique et un sondage de suivi en ligne.