



L'OTM S'INTÉRESSE AUX PIRATES DE CONTENU TÉLÉVISUEL ET DE FILMS

Source: ActusMédias

Date: 21/11/2018

Un Canadien sur huit dit regarder du contenu piraté en ligne

Dans son nouveau rapport, l'Observateur des technologies médias (OTM) s'intéresse au piratage de contenu télévisuel et de films. Grâce à internet, les utilisateurs peuvent trouver du contenu mis gratuitement à leur disposition en ligne; parfois contre la volonté de leurs créateurs et des détenteurs du droit d'auteur.

Un Canadien sur huit dit regarder du contenu piraté en ligne. Ces personnes peuvent passer par un site web illégal, utiliser un dispositif, télécharger le contenu de sites web de partage de fichiers ou encore être des clients de sites de piratage.

Plus du quart de ces pirates ont entre 18 et 34 ans.

Peu de Canadiens s'en remettent uniquement au piratage puisque seulement 7% des pirates de contenu ne sont abonnés à aucun service de télévision ou par contournement.