



L'ADOPTION DES TECHNOLOGIES PAR GÉNÉRATION: LES X

Source: Actusmedias

Date: 09/11/2016

Cette génération a intégré la technologie dans tous les aspects de sa vie

Après les milléniaux, l'Observateur des technologies médias (OTM) lance le deuxième rapport de sa série L'adoption des technologies par génération, sur les Canadiens âgés de 35 à 49 ans : les X.

Même si cette génération n'est pas née avec Internet et les téléphones intelligents, elle a intégré la technologie dans tous les aspects de sa vie, tant professionnelle que personnelle, depuis longtemps déjà. À un moment de leur vie où ils élèvent de jeunes enfants et commencent à s'occuper de leurs parents vieillissants, les X sont aussi qualifiés de « génération sandwich ». Pour eux, l'accès à la technologie et aux médias répond à un besoin pratique d'organisation alors qu'ils doivent gérer une période très occupée de leur vie.

Les technologies télévisuelles qui améliorent l'expérience du téléspectateur comme les téléviseurs et les récepteurs HD, les téléviseurs intelligents et les ENP sont plus populaires auprès de cette génération. Trois membres de la génération X sur cinq possèdent une tablette – c'est beaucoup plus que pour n'importe quelle autre génération – et l'iPad est le produit vedette. En adoptant certaines technologies et activités comme les téléphones intelligents, les services par contournement et le réseautage social, les X se situent exactement à mi-chemin entre les millénaires et les générations plus âgées.

Les autres rapports de cette série, qui porteront sur les boomers et la génération silencieuse, seront publiés au cours des prochains mois.