

ON PARLE DE NOUS



## L'INTÉRÊT DES CANADIENS POUR LE DÉSABONNEMENT DES SERVICES DE TÉLÉVISION

Source: ACTUSMEDIAS

Date: 17/08/2017

Devant la surabondance des moyens d'accès aux contenus télévisuels, les Canadiens ont-ils tendance à réduire leur abonnement ou à se désabonner complètement?

Dans son plus récent rapport, l'Observateur des technologies médias (OTM) trace le portrait des désabonnés réels et potentiels, les câbloréducteurs (ceux qui ont réduit le nombre de chaînes de leur forfait de télévision), ainsi que les jamais branchés (ceux qui n'ont jamais été abonnés à un service de télévision payant) et indique les moyens utilisés par ces personnes pour avoir accès à des contenus télévisuels.

Malgré un éventail toujours plus large de solutions de rechange, 75% des Canadiens sont abonnés à un service de télévision payant. 13% des Canadiens ont annulé leur abonnement et 9% n'ont jamais été abonnés à un service de télévision payant. Parmi les abonnés à un service de télévision payant, 23% sont très ou assez susceptibles de se désabonner.