



LA MAJORITÉ DES CANADIENS S'ABONNENT ENCORE À UN SERVICE DE TÉLÉVISION PAYANT

Source: Actusmedias

Date: 14/03/2018

Hausse de la popularité des services de télévision par fibre optique ou sur IP

Dans son rapport "Service de distribution de la télévision", l'Observateur des technologies médias (OTM) examine comment les consommateurs accèdent à la télévision. Quels produits et services améliorés ils utilisent ? Comment ils regroupent leurs services ? On y présente également en détail le profil des utilisateurs des différents services de télévision.

Plus de quatre francophones sur cinq sont abonnés à un service de télévision. Toutefois, on constate une baisse de leur nombre. La popularité des services de télévision par fibre optique ou sur IP est en hausse. Le taux de pénétration des services de télévision par câble et par satellite est en baisse.

Le rapport souligne qu'un petit groupe de francophones continue d'utiliser la réception hertzienne.