

ON PARLE DE NOUS



## LA TÉLÉVISION DEMEURE TOUJOURS AUSSI POPULAIRE

Écrivain: Marc-André Lemieux

Source: Le Journal De Montreal

Date: 13/10/2016

82% des répondants canadiens regardent leurs émissions sur un téléviseur.

Les gens regardent toujours autant la télévision. D'après un rapport de l'Observateur des technologies médias (OTM), 96 % des Canadiens ont regardé la télé au cours du dernier mois. Un pourcentage identique à celui enregistré en 2006.

La télévision a beau conserver sa cote de popularité, c'est la façon d'y accéder qui change d'année en année. L'écoute linéaire classique – au moyen d'un téléviseur traditionnel – demeure toutefois la manière la plus répandue d'en consommer.

En effet, 82 % des Canadiens utilisent un téléviseur «régulier» pour regarder des émissions. L'écoute en ligne suit avec 56 %. Toujours selon cette étude, quatre Canadiens sur 10 ont employé un service de programmation par contournement comme Netflix, Club illico ou Tou.tv pour regarder la télévision au cours du dernier mois, alors qu'un Canadien sur 5 a visionné des émissions de télé dans leur intégralité sur YouTube. La vidéo sur demande boucle le top 5 des méthodes, avec 18 %.

Du côté des habitudes d'écoute, elles changent également... Lentement mais sûrement. Au total, 82 % de l'écoute télé se fait en direct au pays. Ce pourcentage atteignait 89 % lors du précédent coup de sonde, en 2013.

Pour sa part, le temps passé à regarder la télévision en ligne a doublé depuis trois ans. Aujourd'hui, sur 10 heures d'écoute télé, 1 heure se fait en ligne. Quant à l'écoute en différé, elle représente 9 % de l'écoute totale, comparativement à 6 % en 2013.

La force du bouche-à-oreille

Le rapport de l'Observateur des technologies médias nous informe que 27 % des adultes de 18 ans et plus, soit plus du quart des répondants, se fient principalement au bouche-à-oreille pour découvrir de nouvelles émissions de télévision. Mais on parle ici de recommandations d'amis, pas de suggestions d'inconnus sur Facebook ou Twitter. Ces dernières sont responsables de seulement 5 % des découvertes télé. Ce pourcentage grimpe toutefois à 13 % chez les milléniaux.

Au palmarès des méthodes les plus répandues pour dénicher de nouvelles séries à regarder, la publicité

télé ou radio apparaît au deuxième rang avec 17 %.

Par ailleurs, environ 10 % des répondants au sondage ont indiqué qu'ils faisaient principalement leurs trouvailles en zappant, alors que 8 % ont déclaré que leur méthode de prédilection était de visionner des bandes-annonces.

Enfin, 38 % des Canadiens affirment qu'il leur est facile de trouver de nouvelles émissions de télévision. Et ce taux augmente chez les francophones.

#### TOP 4 POUR REGARDER LA TÉLÉ

Quel pourcentage de Canadiens utilise chacun des écrans suivants pour regarder la télévision?

Téléviseur 87 %

Ordinateur 29 %

Téléphone intelligent 21 %

Tablette 19 %