

ON PARLE DE NOUS



LA VERSION MOBILE DE CLUB ILICO INCLUSE DANS LES FORFAITS MOBILES DE VIDÉOTRON

Écrivain: Agence Qmi

Source: Le Journal De Montreal

Date: 15/11/2017

Jusqu'à 20 % des Québécois regardent des vidéos, des séries et des films sur leur cellulaire, selon l'étude «Mobilité au Québec en 2016: état des lieux» menée par le CEFRIO, ce qui explique notamment cet ajout aux forfaits de Vidéotron, explique-t-on.

D'autres données, celles-là de l'Observateur des technologies médias (OTM), indiquent que 85 % des Canadiens francophones âgés de 18 à 34 ans ont visionné des vidéos sur leur cellulaire au cours du dernier mois.

«Aujourd'hui, le mobile est bien plus qu'un simple outil de communication. On utilise son téléphone intelligent pour rester en contact, s'informer, écouter de la musique, faire des achats et se divertir. Chez

Vidéotron, nous voyons le mobile comme un véhicule pour accéder à une vaste variété de contenu. Par ce programme, nous voulons faciliter la vie de nos clients et répondre à leurs besoins», a souligné Bertrand Hébert, vice-président marketing de Vidéotron.