



MÉDIAS SOCIAUX : L'OTM ANALYSE LA TENDANCE ACTUELLE

Source: ActusMédias

Date: 14/08/2018

Sur Facebook et Instagram, les utilisateurs préfèrent consulter des contenus plutôt qu'en créer.

Pour de nombreux Canadiens, les médias sociaux font partie intégrante de leur quotidien. C'est le phénomène auquel s'intéresse l'Observateur des technologies médias (OTM). Selon le plus récent rapport, trois francophones sur quatre fréquentent un nombre sans cesse croissant de plateformes.

Les étudiants, les 18 à 34 ans ainsi que les ménages avec des enfants sont les plus grands adeptes du réseautage social.

Facebook demeure la plateforme la plus populaire, utilisée par 81% des internautes francophones. Mais Instagram et Pinterest ont connu la plus forte croissance sur le plan de l'utilisation au cours des dernières années.

Pour certains médias sociaux, les utilisateurs préfèrent consulter des contenus plutôt qu'en créer. Ainsi, sur Facebook, les utilisateurs sont plus susceptibles d'attribuer une mention "J'aime" ou de commenter d'autres publications que de publier des contenus originaux. Ce phénomène est aussi valable pour Instagram. Seulement 60% des utilisateurs ont déjà publié des photos, alors que 69% ont attribué une mention "J'aime" à une publication.