



QUELLES SONT LES HABITUDES DES CANADIENS EN MATIÈRE DE SERVICES BANCAIRES EN LIGNE ?

Source: Actusmedias

Date: 22/01/2018

Les services bancaires sont une des activités en ligne les plus populaires, à égalité avec l'utilisation de la messagerie instantanée

L'Observateur des technologies médias (OTM) se penche sur les habitudes des Canadiens en matières de services bancaires en ligne et en personne dans un récent rapport qui dresse aussi le portrait des personnes les plus susceptibles d'utiliser ces services et fait ressortir les différences entre les clients de certaines banques et la population en général.

L'utilisation des services bancaires en ligne est maintenant plus répandue que les services en personne auprès des internautes canadiens. Quatre internautes canadiens sur cinq gèrent leurs finances en ligne, ce qui fait de l'utilisation des services bancaires une des activités en ligne les plus populaires après la consultation de la météo (87%) et l'utilisation du courriel (84%). L'utilisation de la messagerie instantanée (80%) est à égalité avec les services bancaires en ligne.

Les Canadiens qui utilisent les services bancaires en ligne sont de grands adeptes des technologies. Ils sont plus nombreux que les autres internautes canadiens à posséder un téléphone intelligent, une tablette, un portable, un ordinateur et bien d'autres appareils.

L'utilisation des services bancaires en ligne est plus courante chez les ménages à revenu élevé (plus de 85% chez les ménages ayant un revenu familial de plus de 100 000 \$) et chez les plus jeunes (83% chez les 18-27 ans, 88% chez les 28-36 ans).