

ON PARLE DE NOUS



RÉSEAUTAGE SOCIAL : PROFIL ET UTILISATION DES FRANCOPHONES ÉTUDIÉS PAR L'OTM

Source: ActusMédias

Date: 04/10/2017

Facebook est de loin le réseau social le plus populaire.

L'Observateur des technologies médias (OTM) vient de publier une série de rapports sur le réseautage social. Le premier rapport se penche sur les réseauteurs francophones, leur profil, la manière dont ils utilisent les médias sociaux et interagissent avec d'autres contenus de médias sociaux.

Les Francophones qui utilisent les médias sociaux sont quatre fois plus nombreux qu'en 2007, passant de 20% à 81%. Facebook est de loin le réseau social le plus populaire, utilisé par 79% des internautes francophones. 85% des réseauteurs sociaux utilisent maintenant les plateformes de médias sociaux au moins une fois par jour. Le tiers des réseauteurs sociaux n'utilise qu'un ou deux réseaux sociaux.

Les autres rapports proposent une analyse approfondie de certains réseaux sociaux et de leur utilisation parmi les Canadiens. Chacun de ces quatre courts rapports se concentre sur une plateforme en particulier (Instagram, Snapchat, Twitter et WhatsApp).