



UN CANADIEN SUR DIX A DÉJÀ INTERAGI AVEC LA RÉALITÉ VIRTUELLE

Source: Actusmedias

Date: 31/01/2017

L'OTM a publié deux nouveaux rapports intitulés issus d'un sondage mené à l'automne

L'Observateur des technologies médias (OTM) a publié deux nouveaux rapports intitulés Aperçu des cinq grandes tendances et Adoption des technologies médias issus d'un sondage mené à l'automne.

Le rapport Aperçu des cinq grandes tendances présente les cinq grandes constatations et donne une idée de ce à quoi on peut s'attendre pour la prochaine saison. Après un démarrage lent sur le marché, la réalité virtuelle est enfin à la portée de tous. Un Canadien sur dix affirme avoir interagi avec cette technologie au cours du dernier mois ou de la dernière année, même si l'adoption de celle-ci en est encore à ses débuts. Un Canadien sur cinq songe à utiliser uniquement le téléphone cellulaire à la maison. Compte tenu du nombre croissant de contenus originaux, Netflix continue de connaître une hausse des abonnements sur les marchés francophone et anglophone. Quatre Canadiens sur neuf sont désormais abonnés au service. Mais ce n'est pas tous les abonnés qui paient pour leur abonnement : près de trois abonnés à Netflix sur dix partagent leur mot de passe avec quelqu'un à l'extérieur de la maison.

Selon le rapport Adoption des technologies médias, la majorité des Canadiens sont toujours abonnés aux services de télévision, même si le marché de l'abonnement à la télévision a connu un déclin en raison de la pression exercée par de nouveaux concurrents et de nouveaux services de télévision en ligne. Le nombre de Canadiens qui branchent leur téléviseur sur Internet continue de croître - à l'heure actuelle, plus de la moitié des anglophones et le tiers des francophones le font. La baladodiffusion poursuit son essor d'année en année : actuellement, 28% des anglophones et 18% des francophones ont écouté un balado au cours du dernier mois.

Ces rapports de l'OTM sont offerts plusieurs jours avant la publication des résultats du plus récent sondage, auxquels les abonnés auront accès au début février.