

ON PARLE DE NOUS



UN RAPPORT DE L'OBSERVATEUR DES TECHNOLOGIES MÉDIAS ÉTUDIE L'USAGE DE LA TECHNOLOGIE DE LA GÉNÉRATION Y

Source: On Screen Manitoba

Date: 21/10/2016

L'Observateur des technologies médias a publié un nouveau rapport étudiant L'adoption des technologies par génération qui cite que la Génération Y passent plus de temps en ligne que tout autre groupe d'âge; ils regardent autant la télévision que les autres cohortes, mais ils sont plus enclins à y avoir accès à l'aide de plateformes en ligne; les trois quarts sont des téléspectateurs sur deuxième écran; et ils valorisent l'accès aux communications pratiques offert par les réseaux sociaux et les téléphones intelligents.