



## TÉLÉVISION PAR CONTOURNEMENT : QUELLE CONSOMMATION DES CANADIENS ?

Date: 06/12/2018

Netflix est le plus populaire des différents services de télévision par contournement mesurés par l'OTM

Comment les Canadiens francophones consomment les services de télévision par contournement ? C'est ce qu'analyse l'Observateur des technologies médias (OTM) dans son plus récent rapport.

L'OTM a étudié les formes que prennent les services de diffusion de télévision en ligne. Il a aussi analysé la popularité de plusieurs services de télévision par contournement auprès des francophones; le profil démographique des différents abonnés; ainsi que la manière dont ils consomment des contenus médias en général.

La croissance des services par contournement est particulièrement rapide : 45% des foyers francophones ont un abonnement. En 2011, peu après le lancement de Netflix au Canada, seulement 3% des foyers francophones étaient abonnés à ce type de service. En général, les abonnés aux services par contournement sont de grands amateurs de contenu télévisuel. Ils sont 87% à regarder la télévision hertzienne ou à avoir un abonnement à un service de télévision payant.

Netflix est le plus populaire des différents services par contournement mesurés par l'OTM.