



À VOS MARQUES, PRÊTS, JOUEZ! – OBTENEZ LES DERNIÈRES DONNÉES DE L'OTM SUR LES FRANCOPHONES ET LES JEUX/SPORTS ÉLECTRONIQUES

Ottawa, le 13 septembre 2018 – Dans son dernier rapport, l'Observatoire des technologies médias (OTM) se penche sur les jeux électroniques. Étant donné que ce média change rapidement et touche des auditoires de plus en plus larges, il est important d'analyser en détail ce phénomène complexe. Les jeux vidéo sont maintenant si répandus, qu'ils ont donné jour aux sports électroniques, une nouvelle industrie de plusieurs milliards de dollars qui organise des compétitions diffusées en direct sur les ondes et sur Internet.

Ce rapport analyse plusieurs groupes : les propriétaires de console de jeux, les personnes qui jouent à des jeux vidéo en ligne, et celles qui regardent du contenu de jeux vidéo et des sports électroniques. Les principales observations tirées de ces nouvelles données sur les **jeux électroniques** comprennent notamment ce qui suit :

- Les francophones n'ont jamais autant joué aux jeux électroniques : 46 % des ménages possèdent une console de jeux.
- En raison de l'intérêt soulevé par ce passe-temps, un sous-groupe de joueurs a fait son apparition : ceux qui regardent du contenu de jeux électroniques en ligne. Le phénomène touche désormais environ un francophone sur six.
- Une proportion de 10 % des propriétaires de console de jeux regarde maintenant des sports électroniques, notamment des tournois de jeux électroniques, qui sont souvent hébergés dans YouTube ou Twitch.tv.

À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.