



VOUS FAITES PARTIE DES AMATEURS DE SPORTS?

DÉCOUVREZ COMMENT CE GROUPE UNIQUE CONSOMME LES CONTENUS DE SPORTS.

Le 11 octobre 2018 – L'Observateur des technologies médias (OTM) est heureux d'annoncer la publication d'un nouveau rapport sur les amateurs de sports.

Les Canadiens adorent le sport, et avec l'abondance de moyens à leur disposition pour en consommer, ils ont de quoi assouvir leur passion. Que ce soit pour prendre connaissance des résultats en ligne, regarder les épreuves à la télévision, lire la section des sports dans les journaux ou regarder les compétitions en ligne, les amateurs de sports ont l'embaras du choix pour accéder à du contenu sportif.

Le tout nouveau rapport sur les amateurs de sports s'intéresse à ce groupe unique de gros consommateurs de contenus sportifs afin de savoir qui ils sont, où ils vont chercher leur contenu et quelles plateformes ils utilisent pour tout savoir de leurs sports favoris.

Faits saillants du [rapport sur les amateurs de sports](#) :

- Les sports jouent un rôle important dans les habitudes de consommation des médias des francophones. Près de la moitié des francophones consomme du contenu sportif au moins une fois par semaine;
- Les francophones consomment plus de contenus sportifs que les anglophones;
- La télévision demeure la principale source de contenus sportifs et les amateurs de sports sont plus susceptibles d'être abonnés à un service de distribution de télévision. En revanche, les appareils mobiles sont de plus en plus populaires pour consulter les résultats sportifs en déplacement.

Pour accéder au rapport intégral ou pour plus d'information sur l'OTM, veuillez visiter notre portail à www.mtm-otm.ca. Soyez à l'affût pendant l'hiver 2019 pour connaître les résultats d'une toute nouvelle série de questions de l'OTM sur les services de sports au Canada.