



TROIS RÉSEAUX, TROIS FAÇONS D'ENGAGER LA CONVERSATION : COMMENT LES CANADIENS UTILISENT LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le 24 janvier 2019 – L'Observateur des technologies médias (OTM) vient de publier une série de rapports sur le réseautage social.

La popularité des réseaux sociaux a connu jusqu'à présent une croissance fulgurante, et le réseautage social est aujourd'hui l'une des principales activités en ligne des Canadiens. Les réseaux sociaux jouent un rôle de premier plan dans la vie quotidienne de nombreux Canadiens et leur permettent de garder le contact avec les amis et la famille, d'interagir avec des contenus ou d'en créer. Cette série porte sur l'utilisation de Facebook, de Twitter et d'Instagram au Canada : on y compare les comportements des Canadiens à ceux de l'utilisateur moyen des réseaux sociaux et on tente de déterminer ce qui les distingue.

Voici quelques conclusions de la série de l'OTM sur le [réseautage social](#) :

- Les anglophones sont deux fois plus susceptibles d'utiliser Twitter que les francophones.
- Au Canada, plus de quatre utilisateurs de Facebook sur cinq fréquentent cette plateforme tous les jours.
- Environ le tiers des Canadiens ont utilisé Instagram dans le dernier mois, et 60 % d'entre eux sont des femmes.

Ce rapport est maintenant disponible sur le portail de l'OTM.

À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.