



## DÉCOUVREZ COMMENT LES CANADIENS UTILISENT LES MÉDIAS ET LA TECHNOLOGIE D'UN OcéAN À L'AUTRE!

**Le 31 janvier 2019** – L'Observateur des technologies médias (OTM) publie une série de rapports sur les médias et la technologie dans plusieurs marchés canadiens, afin de mettre en lumière les similitudes et les différences entre les régions, les provinces et les grandes villes. Les lecteurs pourront constater les tendances qui se dégagent dans leur marché, comparativement au marché canadien en général, dans des rapports sur la pénétration de la télévision numérique, du service Internet, des téléphones intelligents et des tablettes. Ces rapports contiennent aussi des données sur la possession d'appareils technologiques comme les consoles de jeu et l'Apple TV, ainsi que sur l'utilisation des médias sociaux et des services de télévision en ligne tels que Netflix.

Cette série de rapports couvre onze marchés différents à l'échelle du pays, et comprend des rapports spécifiques pour Toronto, Vancouver, Québec et Montréal (avec des rapports distincts pour les marchés francophones et anglophones); des rapports provinciaux pour l'Ontario, la Colombie-Britannique et l'Alberta; et des rapports régionaux pour les provinces de l'Atlantique, ainsi que pour le Manitoba et la Saskatchewan. Un rapport additionnel, comparant les faits saillants pour les francophones du Québec avec ceux des francophones hors Québec, est aussi disponible.

Faits saillants des **rapports sur les différents marchés** :

- Les Albertains sont plus nombreux que les autres Canadiens à posséder des téléphones intelligents (87 % comparativement à 81 %), particulièrement des iPhone.
- On a davantage tendance à utiliser Instagram dans les grands centres urbains – comme Toronto et Montréal – qu'ailleurs au Canada.
- Les services de télévision par contournement, comme Netflix, sont plus populaires dans les provinces de l'Atlantique ainsi que chez les habitants de la ville de Vancouver; les résidents de ces régions sont plus susceptibles d'être abonnés à un service de télévision par contournement.
- L'écoute de musique en continu sur YouTube et l'utilisation de services de musique en continu sont plus répandues chez les anglophones de Montréal.
- Les résidents des provinces de l'Atlantique sont plus susceptibles que ceux du reste du Canada d'être abonnés à un service de télévision par fibre optique.
- Les habitants de Québec et de Toronto sont plus portés à regarder une chaîne de nouvelles et à lire les nouvelles en ligne que le reste des Canadiens.

**Ce rapport est maintenant disponible sur le portail de l'OTM.**

### À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou appelez au : 1 855 898-4999.