



L'OTM LANCE SA PLUS RÉCENTE SÉRIE DE RAPPORTS SUR LA FAÇON DONT LES CANADIENS DE DIFFÉRENTES GÉNÉRATIONS – DES MILLÉNAUX AUX PERSONNES ÂGÉES – UTILISENT LES MÉDIAS ET LES TECHNOLOGIES.

Le 7 février 2019 – L'Observateur des technologies médias (OTM) est fier d'annoncer sa plus récente série de rapports : L'adoption des technologies par génération. Sous la loupe, trois générations : les milléniaux (18-37), la génération X (38-51) et les personnes âgées (73+). Chaque rapport vise une cohorte d'âges différente. Afin de mieux comprendre ce qui les distingue, ces rapports se penchent sur l'acquisition et l'utilisation des technologies médias par ces groupes d'âge.

Voici quelques-uns des faits saillants des rapports sur l'adoption des technologies par génération :

- Au cours d'une semaine type, les milléniaux passent plus de temps en ligne en général que tout autre groupe d'âge. Ils adorent les contenus télévisuels et radiophoniques autant que les cohortes plus âgées, mais ils sont plus enclins à y avoir accès à l'aide de plateformes en ligne.
- Bien que la génération X consacre le plus clair de sa consommation de médias aux contenus en ligne, elle a encore un penchant pour la télévision conventionnelle lorsque vient le temps de consommer du contenu télévisuel. Et pour ce qui est de la radio, cette génération est la plus susceptible d'écouter en ligne le contenu des radios AM/FM, trois membres des X sur dix ayant adopté cette habitude.
- La télévision traditionnelle reste la principale source de contenu média chez les personnes âgées. En moyenne, les personnes âgées indiquent passer plus de deux fois plus de temps que les francophones plus jeunes à regarder la télévision sur un téléviseur. Même si on voit un déclin dans la pénétration des services de télévision dans l'ensemble du marché francophone, 91 % des personnes âgées sont abonnés à un service par câble, par satellite ou par fibre optique.

Les résultats sont basés sur les sondages de l'automne 2017 et du printemps 2018 réalisés selon une méthodologie mixte (sondage téléphonique et sondage de suivi en ligne) et menés auprès de 12 345 répondants de toutes les régions du Canada.

À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.