



LES TÉLÉSPECTATEURS SANS CONTRAINTES

LA MAJORITÉ DES CANADIENS SONT TOUJOURS ABONNÉS À UN SERVICE DE TÉLÉVISION PAYANT, MAIS UN NOUVEAU GROUPE FAIT SON APPARITION : LES TÉLÉSPECTATEURS SANS CONTRAINTES

Le 28 mars 2019 – L'Observateur des technologies médias (OTM) publie deux nouveaux rapports sur la façon dont les francophones consomment et payent la télévision.

Le rapport, Service de distribution de la télévision, examine les diverses tendances suivies par les consommateurs pour accéder à la télévision, les produits et services améliorés qu'ils utilisent, ainsi que la manière dont ils regroupent leurs services. On y présente également en détail le profil des utilisateurs des différents services de télévision.

Faits saillants du rapport **Service de distribution de la télévision** :

- Huit francophones sur dix sont toujours abonnés à un service de télévision payant; c'est de loin la manière la plus courante d'accéder à du contenu télévisuel. Cependant, les services de vidéo en continu sur Internet gagnent du terrain, puisque près de la moitié des ménages sont abonnés à un de ces services;
- Chez les francophones, la télévision par câble est le type d'abonnement à la télévision le plus répandu parmi les trois types d'abonnement existants, mais la fibre optique (télévision sur IP) est le seul type d'abonnement en croissance;
- Bien que le service de télévision hertzienne ait largement été remplacé par d'autres modes de distribution, un petit groupe de francophones continue d'utiliser la réception hertzienne.

Au vu de la quantité de contenu télévisuel accessible par l'intermédiaire des services de diffusion en continu, certains Canadiens décident d'abandonner les services de télévision payants traditionnels. Par conséquent, le nombre de « téléspectateurs sans contraintes », qui ne sont pas abonnés à un service de télévision et n'utilisent pas d'antenne, mais visionnent du contenu télévisuel sur Internet, augmente de manière constante.

Faits saillants du rapport **Les téléspectateurs sans contraintes** :

- À l'heure actuelle, 9 % des francophones ont choisi d'être des téléspectateurs sans contraintes. Ils ne sont pas abonnés à un service de télévision traditionnel et n'ont pas d'antenne, mais ils consomment tout de même énormément de contenu télévisuel sur Internet;
- Les anglophones sont deux fois plus susceptibles d'être des téléspectateurs sans contraintes que les francophones;
- Les téléspectateurs sans contraintes francophones ont de plus en plus recours aux téléphones intelligents et aux téléviseurs connectés à Internet pour regarder la télévision en ligne, mais l'ordinateur demeure toutefois l'appareil utilisé privilégié.

À PROPOS DE L' OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.