



NOUS VOUS PRÉSENTONS L'OTM JUNIOR ! UN COUP D'OEIL VERS L'AVENIR CANADIEN

Le 17 avril 2019 – L'Observateur des technologies médias (OTM) est le premier outil de recherche au Canada sur l'utilisation de technologies et la possession d'appareils technologiques. Après avoir recueilli des données et des renseignements pendant plus d'une décennie sur la manière dont les Canadiens adultes (18 ans et plus) interagissent avec les médias sur les plateformes traditionnelles et nouvelles, nous élargissons la palette de nos services pour nous intéresser aussi aux jeunes Canadiens !

L'OTM Junior est un nouvel outil qui se penchera sur les comportements et les activités des Canadiens âgés de 2 à 17 ans, et vous permettra de mieux comprendre les habitudes de consommation des médias des auditoires et des consommateurs de ce groupe d'âge. Les abonnés à l'OTM Junior auront un accès complet à un ensemble de données et de rapports facilement utilisables et grandement utiles.

Voici quelques faits saillants du nouveau rapport « **La génération de demain** » :

- La possession d'appareils cellulaires est devenue courante dans notre société, y compris chez les jeunes Canadiens. Deux enfants sur cinq (2 à 17 ans) ont leur propre téléphone cellulaire. Cette proportion passe à près de quatre sur cinq chez les adolescents (12 à 17 ans).
- De quelle manière les jeunes accèdent-ils au contenu et y a-t-il des différences avec les adultes? Lorsque les enfants ont droit à du « temps d'écran », les plus jeunes ont tendance à se diriger vers la télévision, alors que les adolescents préfèrent leurs appareils personnels. Les adolescents passent autant de temps à regarder YouTube que la télévision.
- 87 % des adolescents âgés de 12 à 17 ans ont visité un site de réseautage social dans le mois précédent; Instagram arrive en tête chez les adolescents, suivi de Facebook et de Snapchat.
- Environ quatre enfants de 2 à 11 ans sur dix ont écouté de la musique sur un service de musique en continu au cours du mois précédent; cette proportion passe à sept sur dix chez les adolescents. 33 % des familles ont un abonnement à ce type de service.
- Près de six enfants canadiens âgés de 2 à 11 ans sur dix ont utilisé une console de jeu au cours du mois précédent.

L'année qui vient sera passionnante pour l'OTM Junior ! Pour en savoir plus, consultez notre site web [ici](#) ou communiquez avec nous pour que nous vous expliquions en quoi ces rapports uniques peuvent aider votre entreprise à comprendre le comportement des jeunes Canadiens.

À PROPOS DE L' OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.