



HABITUDES DE CONSOMMATION DE CONTENU TÉLÉVISUEL DES CANADIENS

Le 30 mai 2019 – L'Observateur des technologies médias (OTM) publie un rapport qui se penche sur les Canadiens qui regardent la télévision ou des films dans des langues autres que le français ou l'anglais. Le Canada est un pays d'une grande diversité. Même si le français et l'anglais sont parlés la plupart du temps, de nombreux habitants du Canada ont d'autres langues comme langue maternelle. Compte tenu du grand nombre de langues parlées, on note un certain intérêt pour le contenu média dans certaines de ces autres langues.

Voici quelques faits saillants de [ce rapport](#) :

- Grâce aux nombreuses options de contenu visuel qui s'offrent, les Canadiens peuvent regarder du contenu dans d'autres langues que le français et l'anglais. Un Canadien sur cinq indique regarder des films ou la télévision dans des langues autres que le français ou l'anglais.
- Les néo-Canadiens et les membres des minorités visibles sont plus susceptibles de regarder du contenu dans une autre langue que la moyenne des Canadiens.
- Les personnes qui regardent du contenu dans une autre langue indiquent le faire fréquemment. Trois personnes regardant du contenu dans une autre langue sur huit déclarent le faire au moins une fois par semaine. Trois sur quatre en regardent sur une base mensuelle.

À PROPOS DE L' OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.