



LES TÉLÉPHONES CELLULAIRES CONTINUENT DE PROGRESSER AU CANADA, CONTRAIREMENT AUX TABLETTES

L'OBSERVATEUR DES TECHNOLOGIES MÉDIAS (OTM) PUBLIE DEUX NOUVEAUX RAPPORTS SUR CETTE RÉALITÉ

Le 13 juin 2019 – En raison de l'augmentation de la taille des écrans et de leur puissance de traitement, les téléphones cellulaires influent de plus en plus sur la manière dont nous communiquons entre nous et consommons les contenus médias aujourd'hui. La multiplication du nombre d'appareils et les différentes activités effectuées sur ces appareils sont là pour en témoigner. On constate par contre que, après huit années de croissance soutenue, le nombre de tablettes en circulation a atteint un point de saturation. Les deux rapports que nous venons de publier se penchent d'une part sur l'augmentation du nombre de téléphones intelligents, les activités qui y sont associées et les fournisseurs de services de téléphonie cellulaire, et d'autre part sur les propriétaires de tablettes, les activités pratiquées sur ces appareils, et les données démographiques de leurs utilisateurs.

Voici quelques faits saillants du rapport de l'OTM sur les **téléphones cellulaires** :

- L'adoption du téléphone cellulaire a atteint un sommet chez les francophones. Actuellement, 87 % des francophones possèdent un téléphone cellulaire.
- La moitié des francophones possèdent un iPhone, ce qui en fait la marque la plus populaire, suivie de Samsung (34 %), LG (9 %) et Google Pixel (1 %).
- Les francophones qui possèdent un téléphone intelligent indiquent passer chaque semaine environ trois heures de plus en ligne que la moyenne des francophones, pour un total d'environ 24 heures.
- Le téléphone intelligent est désormais l'appareil le plus utilisé pour pratiquer plusieurs activités quotidiennes. Ces activités comprennent l'utilisation de la messagerie textuelle ou instantanée (70 % des francophones), la consultation de la météo (63 %), le réseautage social (63 %) et la lecture de nouvelles (50 %).

Voici les faits saillants du rapport de l'OTM sur **les tablettes** :

- Même si aujourd'hui plus de la moitié des francophones possèdent une tablette, leur nombre a peu progressé depuis quelques années.
- Apple demeure la marque de tablette la plus populaire chez les francophones : trois utilisateurs sur cinq possèdent un iPad.
- Le nombre de propriétaires de tablette est plus élevé chez les générations Y (30-38 ans) et X (39-54 ans), mais plus faible chez la génération Z (18-29 ans).
- Les propriétaires de tablette sont plus susceptibles que la moyenne des francophones de posséder d'autres appareils offrant l'accès à Internet, comme les téléphones intelligents, les haut-parleurs intelligents et les technologies prêtes à porter.

À PROPOS DE L' OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.