



## SELON LE NOUVEAU RAPPORT DE L'OTM : CRAVE, AMAZON PRIME VIDEO ET NETFLIX ONT POURSUIVI LEUR CROISSANCE EN 2019

**Le 26 juin 2019** – L'Observateur des technologies médias (OTM), un produit de recherche de CBC/Radio Canada, a annoncé aujourd'hui la publication immédiate de son nouveau rapport *Aperçu des grandes tendances*. Le rapport, qui fournit de l'information sur les tendances des consommateurs en matière de possession et d'utilisation d'appareils technologiques, est basé sur des entrevues téléphoniques menées au printemps auprès de 4 000 Canadiens et est publié deux fois par an.

Faits saillants de l'*Aperçu des grandes tendances* :

- Le visionnement de vidéos sur un téléphone cellulaire est devenu une activité populaire pour de nombreux Canadiens; 64 % des répondants déclarent pratiquer cette activité. Les personnes qui le font sont beaucoup plus susceptibles de posséder un modèle de téléphone récent (acheté au cours des deux dernières années).
- Le monde de l'audio s'est élargi; les Canadiens écoutent de plus en plus de contenu audio en ligne, sur des plateformes et des appareils diversifiés. Au cours des cinq dernières années, la proportion de Canadiens s'adonnant à cette activité est passée de 63 % à 72 %.
- Un peu plus du tiers des Canadiens s'estiment bien informés sur l'actualité, alors qu'environ un Canadien sur sept s'estime mal informé.
- Le taux de pénétration des haut-parleurs intelligents a doublé depuis un an; 19 % des Canadiens en possèdent un aujourd'hui. Parmi les propriétaires de haut-parleurs intelligents, 77 % les utilisent pour écouter de la musique en continu, ce qui en fait la principale activité exercée sur cet appareil.
- Les abonnements aux services par contournement continuent d'augmenter; 65 % des Canadiens sont abonnés à ce type de service. Cette croissance est propulsée en partie par des services plus petits et plus récents, comme Crave et Amazon Prime Video.

Ce rapport de l'OTM, les rapports en français et en anglais sur l'adoption des technologies médias ainsi que les plus récentes données du printemps 2019 sont tous accessibles aux abonnés sur le portail de l'OTM.

**Pour accéder à la version gratuite du rapport *Aperçu des grandes tendances*, [cliquez ici](#).**

### À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou appelez au : 1 855 898-4999.