



## LES JEUNES ET YOUTUBE : ANALYSE D'UN PHÉNOMÈNE

**Le 20 juillet 2019** – L'OTM Junior publie aujourd'hui un rapport sur les jeunes et leurs habitudes d'écoute de YouTube. S'ils devaient autrefois se contenter de la télévision linéaire, les jeunes ont maintenant une profusion de choix en ligne pour obtenir le contenu qu'ils veulent regarder. YouTube en particulier s'avère une source importante de contenu vidéo, puisqu'une grande partie du contenu hébergé sur la plateforme s'adresse directement aux enfants, qu'il s'agisse de dessins animés, de tutoriels, de contenu sur les jeux vidéo, de vidéodéballage, et plus encore. YouTube a trouvé le succès grâce à la quantité infinie de contenu proposée, à sa gratuité et à sa facilité d'accès sur presque tous les appareils wifi. Comment se traduisent cette croissance et cette spécialisation dans les habitudes d'écoute des jeunes Canadiens de 2 à 17 ans ?

Voici les points saillants de ce rapport :

- YouTube est devenu une source importante de contenu vidéo pour les jeunes de moins de 18 ans, notamment chez les adolescents : 92 % des 12 à 17 ans indiquent avoir regardé YouTube dans le mois précédent.
- Chez les plus jeunes, une proportion de 68 % des 2 à 6 ans regarde YouTube, et ils sont 80 % chez les 7 à 11 ans. Les plus jeunes passent également moins de temps sur YouTube, en général moins d'une heure par jour durant la semaine.
- Près de la moitié des 12 à 17 ans indiquent que YouTube est leur source de contenu préférée quand ils ont droit à du « temps d'écran ».

**REGARDER LE RAPPORT**

### À PROPOS DE L'OTM JR.

L'OTM Junior, une division de l'Observateur des technologies médias, a produit la première étude annuelle sur les jeunes et les médias au Canada. Diverses questions ont été posées à un groupe de répondants en ligne composé de 1 660 ménages canadiens, répartis en parts égales entre francophones et anglophones. Sur les 1 660 ménages sondés, il a été possible de recueillir des données sur 2 270 enfants. Pour en savoir plus sur l'OTM Junior, consultez notre site web à l'adresse <https://mtmjuniior.ca/fr>. Pour vous renseigner sur les abonnements à l'OTM Junior, veuillez communiquer avec Tiffany Li par courriel au [tli@nlogic.ca](mailto:tli@nlogic.ca) ou composer le 647.438.1258.