



## L'OTM EXAMINE LE VIRAGE EN MATIÈRE D'ABONNEMENT AUX SERVICES DE TÉLÉVISION

**Le 25 juillet 2019** – Plus que jamais, les Canadiens ont accès à un vaste choix de contenus qui rivalisent pour capter leur attention. C'est d'ailleurs pourquoi ils ne cessent de rechercher et d'évaluer les différents moyens d'accéder aux contenus télévisuels qui leur sont offerts sur une variété de plateformes. Ce rapport, *Analyse spéciale : Le virage des abonnements aux services de télévision* examine une récente hausse des abonnements aux services de télévision qui va à contresens de la tendance observée depuis plusieurs années.

Le rapport de l'OTM sur le virage des abonnements aux services de télévision fait notamment état des observations suivantes :

- Pour la première fois depuis plusieurs années, le nombre d'abonnements à des services de télévision a augmenté parmi les Canadiens.
- Cette augmentation est principalement attribuable au marché anglophone, le nombre d'abonnements demeurant sensiblement le même dans le marché francophone.
- Ce virage s'explique, entre autres, par le phénomène culturel des émissions « incontournables », ainsi que par la concurrence de plus en plus forte entre les fournisseurs de services de télévision.

**VOIR LE RAPPORT**

### À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou appelez au : 1 855 898-4999.