



L'ADOPTION DES RÉSEAUX SOCIAUX PAR LES FRANCOPHONES

L'OBSERVATEUR DES TECHNOLOGIES MÉDIAS (OTM) PUBLIE UN NOUVEAU RAPPORT SUR L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Le 1 août 2019 – Le réseautage social a changé le quotidien de nombreux Canadiens. La large adoption des réseaux sociaux a changé nos modes de communication et influencé la manière dont nous apprenons, restons informés et accédons aux nouvelles. Ce rapport examine la popularité de différents réseaux sociaux, leur croissance et les appareils utilisés pour s'y connecter. Il se penche également sur les habitudes de consommation des réseauteurs sociaux afin de mieux comprendre leur engagement avec différents médias.

Voici les faits saillants de l'*Utilisation des plateformes de réseautage social* :

- Près des trois quarts des francophones ont accédé à une plateforme de réseautage social au cours du mois dernier. Les réseaux sociaux sont particulièrement populaires auprès des étudiants et des 18-34 ans.
- La croissance du taux d'utilisation d'Instagram a triplé depuis 2014, atteignant aujourd'hui 28 %.
- Les réseaux sociaux restent une source d'information importante : plus de deux francophones sur cinq utilisent Facebook comme source de nouvelles.

VOIR LE RAPPORT

À PROPOS DE L' OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.