



LES ENFANTS ET LEUR RÉGIME TÉLÉVISUEL : QUELLE PLACE OCCUPE LA TÉLÉVISION DANS LEUR CONSOMMATION DES MÉDIAS ?

Le 12 septembre 2019 – L’OTM Junior publie aujourd’hui un rapport sur les jeunes et leurs habitudes d’écoute de télévision.

Le téléviseur a longtemps été une source privilégiée pour la consommation des médias par les enfants. Cependant, l’arrivée d’Internet leur a offert plus d’options pour ce faire. Avec la disponibilité de services comme Netflix et YouTube, les enfants ont-ils toujours recours à la télévision linéaire ? Et si tel est le cas, utilisent-ils toujours le téléviseur ou regardent-ils plutôt le contenu télévisuel en ligne ?

Ce rapport donne un aperçu du visionnement de la télévision comparativement à d’autres sources de contenus vidéos chez les enfants francophones de moins de 18 ans.

Voici les points saillants de ce rapport :

- La télévision linéaire reste une importante source de contenus pour les enfants francophones. Quarante pour cent des francophones de 2 à 11 ans visionnent du contenu télévisuel traditionnel au moins une fois par semaine.
- Quand il s’agit de visionner des chaînes de télévision, le téléviseur est l’écran favori. Même si la plupart des chaînes de télévision offrent aussi leurs contenus en ligne, peu d’enfants francophones regardent ces contenus en ligne exclusivement.
- Les adolescents déclarent passer autant de temps à regarder la télévision que YouTube. Si les enfants plus jeunes passent plus de temps à regarder la télévision traditionnelle que Netflix et YouTube, l’écart se resserre considérablement pour ce qui est des adolescents, qui ont peut-être plus de liberté pour choisir quoi regarder.

VOIR LE RAPPORT

À PROPOS DE L’ OTM JR.

L’OTM Junior, une division de l’Observateur des technologies médias, a produit la première étude annuelle sur les jeunes et les médias au Canada. Diverses questions ont été posées à un groupe de répondants en ligne composé de 1 660 ménages canadiens, répartis à parts égales entre francophones et anglophones. Sur les 1 660 ménages sondés, il a été possible de recueillir des données sur 2 270 enfants. Pour en savoir plus sur l’OTM Junior, consultez notre site web à l’adresse <https://mtmjuniior.ca/fr>. Pour vous renseigner sur les abonnements à l’OTM Junior, veuillez communiquer avec Sylvie Danetz par courriel au sdanetz@nlogic.ca ou composer le 514.878.1995 (5103).