



## SELON UN NOUVEAU RAPPORT DE L'OTM, UN CANADIEN SUR SEPT EST UN DÉSABONNÉ

**Le 26 septembre 2019** – L'Observateur des technologies médias (OTM) publie deux nouveaux rapports : Abandon des services de télévision et Le monde de la vidéo en continu.

Voici quelques faits saillants du rapport **Abandon des services de télévision** :

- La majorité des Canadiens ont encore un abonnement payant à un service de télévision traditionnel. Ceci comprend la télévision par câble, par satellite et par fibre optique. Cependant, un quart des Canadiens l'ont abandonné pour recevoir la télévision hertzienne ou accéder à du contenu vidéo et télévisuel sur Internet. Ces personnes sont des désabonnées ou des jamais branchées.
- Un Canadien sur sept est un désabonné, c'est-à-dire quelqu'un qui a déjà payé pour un service de télévision dans le passé, mais qui n'y est plus abonné. Les Canadiens de 35 à 49 ans et ceux ayant des enfants de moins de 12 ans sont plus susceptibles de se désabonner.
- Une partie des abonnés à un service de télévision envisage de s'en désabonner. Ceux qui envisagent de se désabonner sont plus susceptibles d'avoir entre 18 et 34 ans, de faire partie d'une minorité visible ou d'avoir un cellulaire pour seul téléphone.

Voici quelques faits saillants du rapport **Le monde de la vidéo en continu** :

- Le visionnement de contenus vidéo en ligne demeure l'une des activités les plus populaires sur Internet. Trois francophones sur quatre (75 %) regardent des vidéos en ligne au cours d'une semaine type. Les deux tiers des francophones déclarent regarder à la fois la télévision traditionnelle et des vidéos en ligne chaque semaine.
- Le visionnement de vidéos en ligne ne se limite pas à un écran. Parmi les personnes qui regardent des vidéos en ligne et qui ont plusieurs écrans à leur disposition, plus de deux sur cinq utilisent tous ces écrans.
- La moitié des francophones regardent des contenus télévisuels en ligne, mais tout comme pour le visionnement de contenus vidéo en ligne, l'ordinateur demeure l'appareil favori des consommateurs.

**VOIR LES RAPPORTS**

### À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou appelez au : 1 855 898-4999.