



LES CANADIENS À L'ÉCOUTE

L'OBSERVATEUR DES TECHNOLOGIES MÉDIAS (OTM) PUBLIE UN NOUVEAU RAPPORT ET UNE INFOGRAPHIE SUR L'ÉCOUTE DE LA RADIO.

Le 10 octobre 2019 – La radio a plusieurs points communs avec la télévision : ce sont des technologies qui existent depuis longtemps et qui sont utilisées par presque tous les Canadiens. Leur utilisation a évolué, car leurs contenus sont maintenant accessibles en ligne et sur plus d'appareils que jamais auparavant. De nos jours, quel usage les Canadiens, jeunes et moins jeunes, font-ils de ce média établi depuis si longtemps? Notre infographie dresse le portrait de l'utilisation que font les Canadiens âgés de 2 à 17 ans des contenus de radio AM/FM sur les récepteurs traditionnels, ainsi que des contenus de radio en ligne. Notre rapport détaillé se penche sur le cas des francophones de 18 ans et plus.

Voici les faits saillants du rapport *Un signal clair sur la radio au Canada* :

- La radio AM/FM continue de jouer un rôle important dans les habitudes de consommation des médias des Canadiens francophones. De nos jours, neuf francophones sur dix écoutent des stations de radio AM/FM.
- Bien que le contenu AM/FM soit largement disponible en ligne, la grande majorité des utilisateurs écoute la radio au moyen de récepteurs traditionnels.
- C'est en voiture que les francophones écoutent le plus la radio AM/FM, puis à la maison et au travail.

VOIR LE RAPPORT

Pour en savoir plus et obtenir les données les plus récentes et fiables sur les nouvelles technologies médias au Canada, composez le 1-855-898-4999 ou consultez le site www.mtm-otm.ca



Pour en savoir plus sur les habitudes d'écoute de la radio des jeunes Canadiens, consultez l'infographie de l'OTM Junior cliquez ici.

VOIR L'INFOGRAPHIE