

# FRANCOPHONES ET CONTENUS AUDIO

**Le 17 octobre 2019** – Les besoins des auditeurs canadiens sont plus que jamais difficiles à cerner. Dans cette double parution de l'OTM et l'OTM Junior, l'accent est mis sur tous les types de contenus audio disponibles en ligne et sur leur utilisation par les francophones âgés de deux ans et plus.



## Faits saillants du rapport de l'OTM **Environnement audio : écoute des contenus en ligne en 2019** :

- Près des trois quarts des francophones écoutent du contenu audio en ligne. De la radio en ligne en passant par les services de musique en continu et les balados, les auditeurs disposent d'un vaste choix.
- L'écoute de contenus audio en continu est plus populaire chez les étudiants et les francophones âgés de 18 à 34 ans.
- La popularité des services de musique en continu continue de croître, leur utilisation a plus que doublé depuis 2014. 34 % des francophones ont déclaré avoir diffusé de la musique en continu au cours du dernier mois.

[VOIR LE RAPPORT](#)

## Faits saillants du rapport de l'OTM Junior « **À l'écoute** » - **habitudes de consommation des contenus audio** :

- La diffusion de contenus audio est une source importante de divertissement pour les jeunes. 62 % des francophones âgés de 2 à 17 ans utilisent les services de musique en continu, alors que la radio sur un récepteur traditionnel est écoutée par 60 % d'entre eux. 8 % des jeunes francophones écoutent des balados.
- Les services de musique en continu comme Spotify ont beaucoup de succès auprès des adolescents âgés de 12 à 17 ans. 77 % des francophones utilisent les services de musique en continu, ce qui est supérieur à la proportion d'adolescents écoutant la radio (58 %) et les balados (11 %).

[VOIR LE RAPPORT](#)

---

## À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail ou appelez au : 1 855 898-4999.