



LES MÉNAGES AYANT UNIQUEMENT DES TÉLÉPHONES CELLULAIRES ONT DES HABITUDES DISTINCTES EN MATIÈRE DE MÉDIAS, INDIQUE UNE NOUVELLE ÉTUDE DE L'OTM

Le 5 décembre 2019 – Le nombre de personnes vivant dans des ménages ayant uniquement des téléphones cellulaires continue d'augmenter. Selon les données les plus récentes de statistique Canada sur cette question, 36 % des ménages canadiens déclarent n'utiliser que des téléphones cellulaires comme moyen de communication téléphonique (Enquête sur les dépenses des ménages, Statistique Canada, 2018). Afin d'en apprendre plus sur ce groupe unique, l'OTM a intégré en 2012 un échantillon de personnes ayant uniquement un cellulaire (PUC) dans son étude annuelle. Cette étude offre un aperçu des caractéristiques démographiques des PUC, des technologies qu'ils possèdent et de leur utilisation des médias, en comparaison avec les abonnés à la téléphonie terrestre et cellulaire.

Parmi les faits saillants de ce rapport sur les PUC, mentionnons :

- La répartition par groupes démographiques des PUC est différente de celle de la moyenne des Canadiens abonnés à la téléphonie terrestre et cellulaire : les PUC sont généralement plus jeunes, et elles sont aussi très scolarisées.
- Les PUC optent pour les mêmes marques que les personnes combinant cellulaire et ligne terrestre, mais elles renouvellent plus souvent leur téléphone. Apple et Samsung sont dans l'ordre les deux marques de cellulaire préférées des deux groupes.
- Les PUC aiment beaucoup regarder la télévision et des vidéos en ligne sur leur téléphone. 82 % utilisent leur téléphone intelligent pour regarder des vidéos en ligne, et 53 % s'en servent pour regarder la télévision en ligne. Le téléphone intelligent est leur appareil préféré pour visionner des vidéos en ligne, devant l'ordinateur (72 %) et le téléviseur branché sur Internet (61 %).

VOIR LE RAPPORT

À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.