



## FAUSSES NOUVELLES : VÉRITÉS ET CONSÉQUENCES

**10 décembre 2019** - L'OTM publie un nouveau rapport sur les fausses nouvelles et leur impact dans le Canada d'aujourd'hui.

La présence prédominante d'Internet permet aux Canadiens d'accéder facilement aux contenus de nouvelles, mais elle offre aussi une plateforme aux personnes qui tentent de les tromper en publiant de fausses nouvelles. Cela crée un malaise chez les utilisateurs et de l'incertitude concernant qui devrait superviser l'information pour en assurer la véracité.

Ce rapport examine la question des fausses nouvelles, le niveau d'inquiétude des Canadiens à ce sujet, ce qu'ils font lorsqu'ils soupçonnent de faux contenus ainsi que leurs attentes quant à la surveillance de l'industrie médiatique.

Les faits saillants de ce rapport incluent :

- La télévision et Internet sont les plateformes les plus utilisées par les Canadiens pour accéder aux nouvelles. Un Canadien sur six est également abonné à un journal, soit en format papier ou en ligne.
- 88 % des internautes canadiens expriment au moins un certain degré d'inquiétude quant à l'impact des fausses nouvelles sur le monde d'aujourd'hui. Les anglophones, les Canadiens plus âgés et les femmes sont plus susceptibles de s'inquiéter de la propagation des fausses nouvelles.
- 64 % des internautes canadiens ont exprimé un degré d'inquiétude élevé concernant l'impact des fausses nouvelles sur la politique en générale. Plus de la moitié des internautes étaient également inquiets des conséquences des fausses nouvelles sur les élections fédérales de 2019.

**VOIR LE RAPPORT**

### À PROPOS DE L' OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou appelez au : 1 855 898-4999.