



# LES ADOLESCENTS ET LES MÉDIAS SOCIAUX : STATUTS ET STATISTIQUES

14 janvier 2020 - L'OTM Junior publie un nouveau rapport sur l'utilisation des médias sociaux par les adolescents canadiens.

Les médias sociaux font de plus en plus partie intégrante du quotidien des adolescents. L'adoption répandue des téléphones intelligents, combinée aux plateformes de médias sociaux adaptées à ces appareils, donne accès à du contenu illimité répondant aux intérêts de chacun. Qu'est-ce que cela signifie pour les adolescents ?

Ce rapport donne un aperçu de l'utilisation des médias sociaux par les adolescents canadiens de 12 à 17 ans, et explore plus en détail leur utilisation d'Instagram, de Facebook et de Snapchat.

Les faits saillants de ce rapport incluent :

- 72 % des adolescents canadiens (de 12 à 17 ans) utilisent les médias sociaux et les anglophones et les filles sont plus susceptibles de s'en servir.
- Les adolescents canadiens utilisent une grande variété de médias sociaux. Les plus populaires; Instagram, Facebook et Snapchat sont utilisés pour effectuer des activités similaires. L'utilisation de la fonction « J'aime », l'envoi de messages et le visionnement de vidéos comptent parmi les principales activités exécutées sur chacune de ces plateformes..
- Bien que les adolescents et les adultes utilisent les médias sociaux, leurs plateformes favorites diffèrent. Cependant, Facebook demeure très populaire auprès des deux groupes : 91 % des Canadiens utilisateurs de médias sociaux de 18 ans et plus l'utilisent, de même que 65 % des adolescents utilisateurs de médias sociaux.

**VOIR LE RAPPORT**

## À PROPOS DE L' OTM JR.

L'OTM Junior, une division de l'Observateur des technologies médias, a produit la première étude annuelle sur les jeunes et les médias au Canada. Diverses questions ont été posées à un groupe de répondants en ligne composé de 1 660 ménages canadiens, répartis à parts égales entre francophones et anglophones. Sur les 1 660 ménages sondés, il a été possible de recueillir des données sur 2 270 enfants. Pour en savoir plus sur l'OTM Junior, consultez notre site web à l'adresse <https://mtmjuniior.ca/fr>. Pour vous renseigner sur les abonnements à l'OTM Junior, veuillez communiquer avec Sylvie Danetz par courriel au [sdanetz@nlogic.ca](mailto:sdanetz@nlogic.ca) ou composer le 514.878.1995 (5103).