



DÉCOUVREZ COMMENT LES CANADIENS UTILISENT LES MÉDIAS ET LA TECHNOLOGIE D'UN OCÉAN À L'AUTRE !

Le 21 janvier 2019 – L'Observateur des technologies médias (OTM) publie une série de rapports sur l'utilisation des médias et des technologies dans plusieurs marchés canadiens, afin de mettre en lumière les similitudes et les différences entre les régions, les provinces et les grandes villes. Les lecteurs pourront constater les tendances qui se dégagent dans leur marché, comparativement au marché canadien en général, dans des rapports sur la pénétration de la télévision numérique, des services Internet, des téléphones intelligents et des tablettes. Ces rapports contiennent aussi des données sur la possession d'appareils technologiques comme les haut-parleurs intelligents et les télévisions connectées, ainsi que sur l'utilisation des médias sociaux et des services par contournement tels que Netflix et Amazon Prime Video.

Cette série de rapports couvre 11 marchés différents à l'échelle du pays, et comprend des rapports spécifiques sur Toronto, Vancouver, Québec et Montréal (avec des rapports distincts pour les marchés francophones et anglophones); des rapports provinciaux pour l'Ontario, la Colombie-Britannique et l'Alberta; et des rapports régionaux pour les provinces de l'Atlantique, ainsi que pour le Manitoba et la Saskatchewan. Un rapport additionnel, comparant les faits saillants pour les francophones du Québec avec ceux des francophones hors Québec, est aussi disponible.

Faits saillants des rapports sur les différents marchés :

- Les Albertains sont plus susceptibles de posséder des appareils connectés à Internet. La moitié d'entre eux ont un iPhone et 66 % des résidents de l'Alberta ont une tablette, ce qui est plus que la population anglophone en général.
- Les médias sociaux sont plus populaires parmi les habitants des grandes villes, comme Montréal et Toronto.
- Les services par contournement, comme Netflix, sont plus populaires en Alberta (72 %) et en Colombie-Britannique (70 %). Les francophones qui vivent à Montréal sont également plus susceptibles que la moyenne des francophones de s'abonner à un service par contournement.
- Les francophones qui vivent à Québec sont plus enclins d'écouter des services audio en ligne que le francophone moyen. Ils montrent plus d'intérêt pour l'écoute de contenu audio sur YouTube (60 %).
- Les Torontois (69 %) et les habitants de Québec (62 %) sont plus susceptibles de regarder des chaînes de nouvelles télévisées canadiennes.

VOIR LES RAPPORTS

À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.