



# L'OTM LANCE SA PLUS RÉCENTE SÉRIE DE RAPPORTS !

DES MILLÉNAUX AUX PERSONNES ÂGÉES, DÉCOUVREZ COMMENT LES GÉNÉRATIONS CANADIENNES UTILISENT LES MÉDIAS ET LES TECHNOLOGIES

**Le 30 janvier 2020** – L'Observateur des technologies médias (OTM) est fier d'annoncer sa plus récente série de rapports : L'adoption des technologies par génération. Sous la loupe, trois générations : les milléniaux (18-38 ans), les baby boomers (55-73 ans) et les personnes âgées (74 ans et plus). Chaque rapport vise une cohorte d'âges différente sur les marchés anglophone et francophone. Afin de mieux comprendre ce qui les distingue, ces rapports se penchent sur l'acquisition et l'utilisation des technologies médias par ces différents groupes d'âge.

Voici quelques faits saillants des rapports sur les différentes générations francophones :

- 98 % des membres de la génération Z (18-29 ans) et 94 % de ceux de la génération Y (30-38 ans) ont un téléphone intelligent. L'iPhone est leur téléphone intelligent préféré.
- Si l'audio en continu est plus populaire chez les milléniaux, la radio AM/FM demeure une source de contenus audio importante pour eux : 87 % de la génération Z et 93 % de la génération Y l'écoutent encore.
- 94 % des baby boomers plus âgés et 91 % des jeunes baby boomers sont abonnés à un service de télévision traditionnelle comme le câble, le satellite ou la fibre optique. Ils sont 35 % plus susceptibles d'utiliser un de ces services que les francophones plus jeunes.
- Les personnes âgées sont très intéressées par les nouvelles : 87 % d'entre elles regardent des chaînes de nouvelles spécialisées canadiennes. Elles sont également plus de deux fois susceptibles de s'abonner à un journal que les francophones plus jeunes.

Les résultats sont basés sur les sondages de l'automne 2018 et du printemps 2019, réalisés selon une méthodologie mixte (sondage téléphonique et sondage de suivi en ligne) et menés auprès de 12 380 répondants de toutes les régions du Canada.

[VOIR LES RAPPORTS](#)

## À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou appelez au : 1 855 898-4999.