



## LES CANADIENS DE TOUS ÂGES ET LA TÉLÉVISION

**27 février 2020** - L'Observateur des technologies médias (OTM) et l'OTM Junior publient un nouveau rapport et une infographie sur la façon dont les anglophones et francophones de tous âges consomment et paient pour leur service de télévision.

Le rapport sur les services de distribution de la télévision examine les tendances relatives à la manière dont les francophones accèdent à la télévision, quels produits et services ils utilisent et comment ils regroupent leurs services. Ils dressent également le profil des utilisateurs de différents services de télévision (câble, satellite et télé par IP).

Voici quelques faits saillants du **rapport sur les services de distribution de télévision** :

- Même si les abonnements à la télévision traditionnelle ont baissé de 15 % depuis 2014, plus des trois quarts des ménages francophones y sont toujours abonnés. Au contraire, les services par contournement, comme Netflix, gagnent en popularité : 61 % des francophones y sont abonnés.
- Le câble reste le service le plus populaire auprès des francophones : 46 % d'entre eux y sont abonnés.
- 21 % des francophones utilisent la télévision par fibre optique. Les ménages dont le revenu est plus élevé sont plus susceptibles de s'abonner à ce service.
- La télévision sans contraintes regroupe 13 % des francophones. Ces utilisateurs ne sont pas abonnés à un service de télévision traditionnel mais regardent tout de même du contenu télévisuel en ligne.

Et ne manquez pas notre nouvelle infographie ! Dans quelle langue les enfants Canadiens consomment-ils du contenu télévisuel ? L'OTM Junior vous dévoile la langue préférée par les jeunes pour regarder du contenu à la télévision - dans les deux marchés de langue - dans sa nouvelle infographie gratuite !

[VOIR LE RAPPORT](#)

[VOIR L'INFOGRAPHIE GRATUITE](#)

### À PROPOS DE L' OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse

[www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou appelez au : 1 855 898-4999.