



## COMMENT LES ADOLESCENTS CANADIENS ACCÈDENT-ILS AUX NOUVELLES ?

**Le 16 avril 2020** - Près de la moitié des adolescents canadiens disent avoir consommé des nouvelles au cours du dernier mois.

La dernière infographie de l'OTM Junior s'intéresse aux jeunes Canadiens âgés de 12 à 17 ans, aux différentes sources de nouvelles qu'ils consultent, à leur fréquence d'utilisation, ainsi qu'à leurs préoccupations concernant les fausses nouvelles.

**VOIR L'INFOGRAPHIE**

### À PROPOS DE L' OTM JR.

L'OTM Junior, une division de l'Observateur des technologies médias, a produit la première étude annuelle sur les jeunes et les médias au Canada. Diverses questions ont été posées à un groupe de répondants en ligne composé de 1 660 ménages canadiens, répartis à parts égales entre francophones et anglophones. Sur les 1 660 ménages sondés, il a été possible de recueillir des données sur 2 270 enfants. Pour en savoir plus sur l'OTM Junior, consultez notre site web à l'adresse <https://mtmjuniior.ca/fr>. Pour vous renseigner sur les abonnements à l'OTM Junior, veuillez communiquer avec Sylvie Danetz par courriel au [sdanetz@nlogic.ca](mailto:sdanetz@nlogic.ca) ou composer le 514.878.1995 (5103).