



CONTENU TÉLÉVISUEL EN COVISIONNEMENT

Ottawa, le 28 avril 2020 – L'OTM publie son tout nouveau rapport, *Passe-moi la télécommande* : contenu télévisuel en covisionnement. Si regarder la télévision est une expérience plus individuelle aujourd'hui que par le passé, le plaisir de regarder une émission avec quelqu'un d'autre demeure. Dans certains cas, cette émission en vient à constituer une expérience commune importante dans la relation des personnes concernées. Le présent rapport fait le point sur le covisionnement, ou le fait de regarder des émissions télévisées à plusieurs.

Faits saillants du rapport sur le covisionnement:

- Deux internautes canadiens sur cinq qui regardent la télévision suivent au moins une émission avec une autre personne, les jeunes Canadiens (< 50 ans) et les familles qui ont des enfants de moins de 7 ans à la maison sont les plus susceptibles de regarder une émission en covisionnement;
- Le covisionnement est plus répandu parmi les ménages abonnés à au moins un service par contournement. Ceux qui s'en tiennent à la télévision par abonnement ou à une réception par antenne pour accéder à leur contenu télévisuel sont moins enclins à regarder une émission en covisionnement;
- Les drames et les comédies remportent la palme des contenus populaires en covisionnement. Cependant, parmi les groupes linguistiques, les francophones mentionnent plus souvent la comédie, l'action, les enquêtes policières et les documentaires, tandis que les anglophones regardent davantage de drames en covisionnement.

VOIR LE RAPPORT

À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez sans-frais le 1 855 898-4999 ou local au 613 288-6231
Jenny.Meadows@cbc.ca